AHzN strategische doelen en speerpunten 2021 – 2024 met uitwerking jaarplan 2023 en 2024

Missie *(tijdloos)*

De Associatie Hospicezorg Nederland maakt zich sterk voor maatschappelijk verantwoorde hospicezorg in Nederland, die bereikbaar is voor iedereen en gedreven wordt door kwaliteit, kennisopbouw en kennisverspreiding om passende zorg te realiseren.

Visie *(strategische periode)*

Sinds de oprichting van de Associatie Hospicezorg Nederland (2000) maakt zij zich sterk voor het verbeteren van de hospicezorg in het land, langs de lijn van het Engelse model van de 'modern hospice movement', hetgeen is vertaald in de definitie van het concept hospicezorg. Kernwaarden: verbonden, transparant, slagvaardig.

Strategische doelen: 2021 t/m 2024

Strategisch doel 1: 2021 - 2024

AHzN oefent maximaal landelijke invloed uit op politiek, ministerie en zorgverzekeraars, door een eigen betaaltitel hospicezorg met een goede en robuuste kostprijs voor één dag palliatief terminale zorg in een hospice, te verankeren in het zorginkoopbeleid waarop alle hospicezorg gedeclareerd kan worden.

Hiermee werkt AHzN naar een passende, robuuste, eenduidige en kostendekkende financiering voor maatschappelijk verantwoorde hospicezorg.

Strategisch doel 2: 2021 – 2024

AHzN werkt strategisch verbonden en slagvaardig samen met andere partijen, ter verbetering van de hospicezorg en palliatieve zorg in Nederland. Als lid van PZNL werken we mee aan de vier werkgebieden: netwerkzorg, leren en praktijk, registratie en onderzoek en informatie.

AHzN wil het maatschappelijk debat voeren over waardig sterven en het belang van hospicezorg als kwalitatief hoogwaardige zorgverlening tijdens de laatste fase van het leven. Passende zorg conform het integraal zorgakkoord (IZA) en NPPZII.

Strategische doel 3: 2021 – 2024

De leden van AHzN hebben een vanzelfsprekend erkende expertrol en positionering in de regio en in de netwerken palliatieve zorg.

AHzN is als 'kennisplatform' ondersteunend naar de specifieke hospices die kenniscentra zijn met een onderzoeks- en onderwijsrol om kennis te ontwikkelen en te verspreiden.

Het beleidsplan en implementatieplan HOPEVOL van AHzN en van ActiZ, VPTZ en AHzN gezamenlijk wordt uitgevoerd.

Speerpunt 2023 en 2024 bij doel 1:

In de eigen betaaltitel hospicezorg zijn alle producten en prestaties intramurale hospicezorg (o.a. consult en behandeling) verankerd.
De opbrengsten van de uitwerking van het beleidsadvies Hopevol zijn hierbij van belang.

Speerpunten 2023 en 2024 bij doel 2:

In 2023 wordt met een positieve grondhouding de verbinding en samenwerking met partijen in de hospicezorg en palliatieve zorg constructief en doelgericht voortgezet.

De Public Affairs strategie AHzN 2023 is voor AHzN leidend voor de plannen die met partners gemaakt worden om samen in de best mogelijke samenwerking de doelen te realiseren.

Speerpunten 2023 en 2024 bij doel 3:

In 2023 voert AHzN onderzoeken en projecten uit, passend bij de expertrol en het kennisplatform van AHzN. Dit ter ondersteuning aan de rol van kenniscentrum landelijk en regionaal.
Vanuit deze expertrol wordt inhoudelijke ondersteuning geboden bij de Public Affairs strategie AHzN.

De uitkomsten van het HOPEVOL-onderzoek, het beleidsadvies en implementatieplan AHZN en het beleidsadvies met ActiZ en VPTZ samen zijn de basis.
In 2023 zijn de speerpunten HOPEVOL:

- nadere definiëring van tijdige verwijzing/ kenmerken zorgvrager. (Eerste element passende zorg en aanbeveling één)
- Met ActiZ en VPTZ verkennen, uitwerken en specifiëren van de regionale samenwerking; eind 2023 gereed. (aanbeveling zes)

AHzN strategische doelen en speerpunten 2021 – 2024 met uitwerking jaarplan 2023 en 2024

Jaarplan 2023 en 2024

Doel 1: werkplan expertgroep financiën – belegd bij bestuur en strategiegroep

- Traject bekostiging hospicezorg met de NZa, ZN, ZIN.
  Met ActiZ en VPTZ samenwerken binnen dit traject om te zorgen voor één betaaltitel hospicezorg voor alle producten en prestaties intramurale hospicezorg. De resultaten van het benchmarkonderzoek kostprijs van één dag palliatief terminale zorg in een hospice, worden succesvol opgenomen in dit traject en uiteindelijk in het zorginkoopbeleid van zorgverzekeraars. De uitkomsten van de nadere definiëring van tijdige verwijzing (passende zorg)/ kenmerken zorgvrager uit HOPEVOL worden hierin meegenomen.
  Resultaat: één betaaltitel hospicezorg inclusief een adequaat tarief .
- Intensief en constructief relatiebeheer ZN/NZA/VWS en consumentenorganisaties KBO/PCOB etc. op basis van Public Affairs strategie AHzN.
  Resultaat: maximale positieve ondersteuning bij het traject bekostiging hospicezorg met de NZa.
- Registratieonderzoek ELV: beschrijven inhoudelijke zorg hospices.
  Resultaat: Heldere beschrijving inhoudelijke hospicezorg resulterend in een hoger ELV-tarief.
- Continue verzamelen van bruikbare data
  Resultaat: Helderheid kunnen geven over de situatie op diverse thema's in de AHzN hospices. o.b.v. data.

Doel 2: werkplan bestuur

- Met een positieve grondhouding verbinden met samenwerkpartijen gerelateerd aan het Kwaliteitskader Palliatieve Zorg. De focus ligt in 2023 op het:
  - Samenwerken binnen PZNL vanuit de vier werkgebieden; aan deze plannen en NPPZII wordt actief deelgenomen.
  - Bestuurlijk overleg met ActiZ en VPTZ.
  - Definiëren het concrete standpunt en de rol AHzN; waar begint en eindigt deze bij de zorg op de juiste plek, juiste moment, juiste zorgverlening.

  Resultaat: de samenwerking is dienend aan de verhoging van de effectiviteit en slagvaardigheid en het goed voeren van het maatschappelijk debat.
- Uitwerking beleidsadvies HOPEVOL met ActiZ en VPTZ.
  Resultaat: eind 2023 is de verkenning, uitwerking en specificatie van de regionale samenwerking 2023 gereed. (aanbeveling zes HOPEVOL).

Doel 2 communicatiebeleid – bestuur en communicatieadviseur

- Goed opgeleide woordvoerder naar media en externen, heldere aanpak/ protocol AHzN, mediatraining.
  Resultaat: bestuur wordt ondersteund en media wordt eenduidig en in overeenstemming met onze kernboodschap geïnformeerd.
- Afstemmen van de communicatie tussen AHzN – PZNL en waar mogelijk VPTZ, ActiZ en andere stakeholders
  Resultaat: stakeholders worden waar mogelijk eenduidig geïnformeerd.

Doel 3: werkplan expertgroep zorginhoud / kwaliteit

- Evaluatie van en met Qualizorg en uitvoering pilot MTO.
  Resultaat: Helderheid over effectief gebruik van Qualizorg/PREMS en PROMS en pilot MTO en besluit hoe verder.
- Organiseren van masterclasses voor managers/ bestuurders AHzN
  Resultaat: managers/ bestuurders beschikken over actuele kennis waarmee de uitvoering en doorontwikkeling van hoogwaardige hospicezorg gegarandeerd is.
- Masterclasses hospicezorg/ HOPEVOL voor zorgenden/ vrijwilligers met hierin nieuwe (toegepaste) kennis welke worden geïnitieerd, ontwikkeld en uitgevoerd.
  Resultaat: AHzN levert een waardevol aandeel als kenniscentra aan de hospices.
- Organiseren van en inhoud geven aan het LWP, hierbij in 2023 een heroriëntatie op de organisatievorm en inhoud van het LWP.
  Resultaat: kennis hoogwaardige hospicezorg is ontwikkeld en gedeeld. De organisatievorm en inhoud sluit aan bij de samenwerking en kruisbestuiving tussen wetenschap en de hospices van de AHzN.
- De leden maken in gezamenlijkheid, onder regie van de expertgroep zorg een handboek kwaliteit (PREZO hospicezorg 'proof'), zo mogelijk opgenomen in de database op het (nog te maken) ledendeel van de website.
  Resultaat: er is een beschikbaar handboek voor de leden AHzN.

AHzN strategische doelen en speerpunten 2021 – 2024 met uitwerking jaarplan 2023 en 2024

Doel 1: communicatiebeleid – bestuur en communicatieadviseur

- Public Affairs strategie AHzN -> communicatieadviseur AHzN met BOUFLegal.
  Resultaat: AHzN op de kaart zetten bij de relevante stakeholders.
  Resultaat: de acties opgenomen in de Public Affairs strategie AHzN zijn duidelijk gecommuniceerd, aangepakt en hebben hun beoogde resultaten.
- Factsheet AHzN jaarlijks met data actualiseren en proces inrichten om hierin samen te werken met VPTZ.
  Resultaat: jaarlijks actuele data, welke gedeeld worden met leden en stakeholders.
- Benchmark Berenschot actualiseren en verdiepen.
  Resultaat: data kunnen actueel en verdiept gebruikt worden door de leden.

Doel 3: werkplan expertgroep zorginhoud / kwaliteit – thema's onderzoek en innovatie

COMPLEMENTAIRE ZORG 2022 - 2024

- Onderzoek naar onderbouwing van complementaire zorg in de hospicezorg. In 2023 het onderzoek: fytotherapie bij mondzorg. Afhankelijk van de resultaten van het onderzoek: aanpassen van de richtlijnen.
  Resultaat: inzicht in de werking van fytotherapie bij mondzorg en indien nodig geactualiseerde richtlijnen.

HOPEVOL 2023-2024

- Vervolgonderzoek vanuit HOPEVOL naar de complexiteit van de zorg en de monitoring van de vooruitgang van de resultaten 7 elementen van passende zorg.
  Resultaat: gevalideerd systeem dat de complexiteitscores vaststelt, inclusief een handleiding om deze te kunnen gebruiken voor de individuele hospices.
  Resultaat: inzicht in de stand van zaken van de 7 elementen passende zorg en de verbeterpunten.
- Nadere definiëring van tijdige verwijzing/ kenmerken zorgvrager. (Eerste element passende zorg en aanbeveling één).
  Resultaat: helder wanneer en wat een tijdige verwijzing inhoudt voor de aanstaande gast, naasten en relevante stakeholders zoals artsen. Dit ook in verband met onderbouwing van de bekostiging van hospicezorg.

Doel 3: werkplan expertgroep zorginhoud / kwaliteit – thema's onderzoek en innovatie

SYMPAL+ 2023-2024

- In 2023 wordt SYMPAL+ doorontwikkeld zodat alle AHzN hospices Sympal+ kunnen gebruiken.
  Resultaat: tussentijdse en de eindresultaten worden gecommuniceerd tijdens de ALV en de masterclass bestuurders. Hiermee wordt de inrichting hospicezorg besproken.
  We kunnen duidelijke trends en ontwikkelingen zichtbaar maken en de zorg verbeteren naar passende zorg.

INZICHT 2017-2024

- Continuering van participatie in het valideringsonderzoek van het Utrecht Symptoom Dagboek-4 dimensioneel door alle leden die het USD-4D in hun reguliere zorgproces hebben geïmplementeerd en specifiek door leden die met Madenco E-zorg werken.
  Resultaat: tussentijdse en de eindresultaten via LeerWerkPlatform en INZICHT nieuwsbrieven communiceren.

Doel 3: communicatiebeleid – bestuur en communicatieadviseur

- AHzN Communicatieplan en -kalender actualiseren, vaststellen en uitvoeren.
  Resultaat: communicatie verloopt planmatig, de activiteiten zijn uitgevoerd waarmee AHzN in beeld is als een brede samenwerkingspartner op alle drie de speerpunten.
- Media uitingen verzorgen.
  Resultaat: AHzN zichtbaar als kennisplatform.

Doel 1, 2, en 3: werkplan bestuur/ communicatie

- Vriendenstichtingen benaderen en contacten huidige vriendenstichtingen (eventueel via de leden) 2 x per jaar continueren en borgen voor financiering voorgelegde projecten AHzN.
  Resultaat: goed relatiemanagement en extra financiering zodat meer benodigde activiteiten AHzN door kunnen gaan. Effectieve en continue communicatie met de vriendenstichtingen.