

Strategie Associatie Hospicezorg Nederland (AHzN) 2025-2027

De Associatie Hospicezorg Nederland (AHzN) heeft met haar leden de strategie voor de jaren 2025-2027 bepaald. In de ALV van 30 januari 2025 is dit door de leden vastgesteld.

Continuïteit en vernieuwing

De visie, missie en kernwaarden van AHzN zijn helder en ongewijzigd voor de komende jaren. Een wenkend perspectief voor 2030 met strategische thema's geeft richting aan onze strategische koers 2025 – 2027.

Missie

AHzN maakt zich sterk voor maatschappelijk verantwoorde hospicezorg in Nederland, die bereikbaar is voor iedereen en gedreven wordt door kwaliteit, kennisopbouw en kennisverspreiding om passende zorg te realiseren.

Visie

Sinds de oprichting van AHzN (2000) maakt zij zich sterk voor het verbeteren van de hospicezorg in het land, langs de lijn van het Engelse model van de 'modern hospice movement', hetgeen is vertaald in de definitie van het concept hospicezorg.

Kernwaarden

Verbonden, transparant, slagvaardig.

Ons wenkend perspectief voor 2030

Hospicezorg, uitgevoerd door formele en informele zorgverleners¹ heeft een duidelijke en erkende positie in het Nederlandse zorglandschap, als specialist/expert op het terrein van palliatieve terminale zorg.

De eerste stap om dit te realiseren zijn de strategische thema's voor 2025 – 2027:

Strategisch thema 1. Uitbouwen van hospicezorg als specialisme.

Strategisch thema 2. In goede banen leiden van de transitieperiode rond bekostiging van hospicezorg.

Strategisch thema 3. Doorontwikkelen van AHzN als organisatie.

¹ Conform het RIVM rapport palliatieve zorg in 2050:

Formele zorg = Beroepsmatig verleende hulp of zorg, geleverd door een professional (hiermee bedoelen we iedereen die binnen zorg en welzijn beroepsmatig ondersteuning, begeleiding, verzorging, verpleging of behandeling biedt aan mensen met een (palliatieve) zorgvraag.).

Informele zorg = alle hulp aan mensen met uiteenlopende gezondheidsproblemen buiten het kader van een beroep.